

Geoffroy Berthelot



Profession : GMS

[Voir la page Facebook](#)

Le Carrefour Chateauroux et son rayon boucherie est très impliqué dans la promotion de nos viandes de qualité. Au-delà du fait qu'il soit engagé dans nos 4 labels limousins, il est très régulièrement amené à faire des animations en magasin afin de conquérir de nouveaux clients mais aussi d'apporter une proximité entre éleveurs et consommateurs.

Apportant un soin tout particulier à la présentation du produit, il utilise de façon soignée les éléments de PLV que nous pouvons lui mettre à disposition. Ce magasin a tout d'abord commencé à s'engager auprès du Veau du Limousin élevé sous la mère connaissant la renommée de cette viande et pour permettre d'amener sa clientèle vers d'autres produits label. Le succès étant au rendez-vous, il a rapidement fait le choix de passer l'ensemble de son rayon traditionnel en viande sous SIQO. Le rayon libre-service n'est pas en reste avec notamment le Bœuf Charolais Label Rouge. Ces dernières années, la progression des volumes, toutes catégories confondues, montre que le choix du label a été le bon.

Avec une équipe de professionnels avertis, passionnés, et convaincus par cette qualité de viande, le rayon boucherie est devenu un atout important pour le magasin. Avec des publications régulières sur les réseaux sociaux, et un travail de sensibilisation du travail de nos éleveurs à la fois lors d'animation mais également en dehors, a permis de faire adhérer un public de consommateurs assez large.

Aujourd'hui, le Carrefour Châteauroux a su s'imposer comme une référence et un acteur important pour promouvoir nos viandes sur ce territoire.

