

Florian Raes



Profession : BOUCHER

[Voir le site web](#)

[Voir la page Facebook](#)

Jeune, dynamique, motivé, Florian est l'avenir de la boucherie ! Avec son équipe, ils satisfont au quotidien une clientèle exigeante, convaincue par les valeurs portées par nos viandes sous labels. La boucherie Florian n'a cessé depuis son engagement à nos côtés de monter en puissance. Les volumes sont en fortes augmentation et la notoriété de la boucherie s'en fait ressentir.

Engagé depuis déjà 6 ans malgré son jeune âge, il a démontré toute la palette de son talent ces dernières années. Avec la rénovation totale de son point de vente et l'ouverture du restaurant, Florian a prouvé que les viandes de qualité étaient une valeur sûre afin de développer ses projets. Avec une gamme complète de viandes sous SIQO, notre boucher a fait le choix de la qualité. Il est très fier de travailler ces produits et de les sublimer au quotidien. Il est pleinement attaché aux produits de nos territoires. Il envisage bientôt d'ouvrir une fromagerie / épicerie fine afin de poursuivre sa mise en avant de l'excellence. Très actif des nouveaux moyens de communication, il est hyper actif sur les réseaux sociaux. Il est également très présent sur la presse locale à travers des reportages ou des publicités pour mettre en avant sa structure. Il a monté depuis peu un site de vente en ligne dont la fréquentation a explosé, notamment depuis la période de Covid-19 qui nous a touchés en ce début d'année. Florian a une capacité à se réinventer et à innover, ce qui est un vrai plus dans nos métiers de boucheries. Avec son restaurant, il apporte un nouveau regard sur son métier de boucher et cela lui permet de toucher une clientèle plus large. Nombreux sont les clients du restaurant qui deviennent également clients de la boucherie, vice et versa. Là aussi, il met à l'honneur nos viandes labels dans une cuisine simple mais tellement savoureuse. Florian est un grand habitué des foires primées et des ventes aux enchères et notamment celle de Paris. Depuis de nombreuses années, c'est un acheteur régulier qui montre son attachement au travail des éleveurs et de sa recherche perpétuelle de la qualité pour sa clientèle. Il n'a pas hésité une année à faire de la pub sur la chaîne BFM pour communiquer sur son achat : rien que ça ! Les animations en boutique et sur les réseaux sociaux sont nombreuses avec dégustations et jeux concours. Florian met un point d'honneur à apporter de l'attractivité autour de sa boucherie et de son restaurant et c'est une vraie réussite.

